

## Introducción

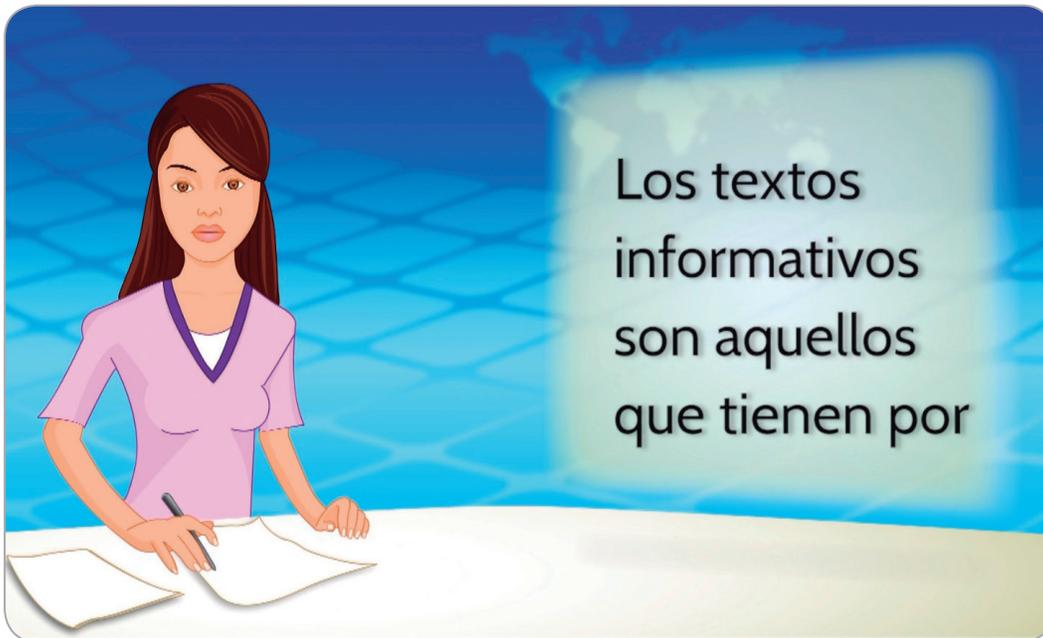


Figura 1. Textos informativos

## Objetivos de aprendizaje

Proveer información usando diferentes tipos de texto.

- Divulgar el análisis, comentario o juicio acerca de un hecho o problema.
- Presentar y argumentar su punto de vista sobre un tema determinado.
- Usar estrategias argumentativas concisas que persuadan al público.
- Escribir textos híbridos que respondan a diferentes objetivos.

# 🔧 Actividad 1

## El artículo de opinión y el artículo periodístico

### Textos informativos

Son aquellos que tienen por objetivo transmitir una noticia o conocimiento general acerca de algo.

#### Entre ellos encontramos

#### Artículo de opinión

#### Artículo periodístico

#### Definición

El artículo de opinión es un texto informativo que manifiesta el sentir o el pensar de una persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.

El artículo periodístico es un texto informativo de amplio contenido que refleja la interpretación que el autor hace sobre hechos actuales de especial importancia.

#### Características

- Predomina la **subjetividad**, al contener el pensamiento u opinión particular de una persona.
- Plantea una **tesis** con la que defiende o ataca una posición u opinión, y orienta al público sobre lo expuesto.
- **La primera frase y el primer párrafo**, es esencial, pues debe enganchar al lector.
- Utiliza un **lenguaje honesto** y de frases cortas.

- Debe ser **objetivo y riguroso** con los hechos.
- **Contenido significativo**: el autor presenta un conocimiento amplio sobre el tema para convencer al lector.
- **Claridad**: presenta un lenguaje sencillo con una visión clara y exposición puntual.
- **Densidad**: Emplear un vocabulario extenso para darle sentido al texto.

#### Estructura

- **Introducción**: es el primer párrafo dónde aparece el tema sobre lo que se opina.
- **Tesis**: es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir
- **Argumentos**: son las razones que apoyan la tesis.
- Conclusión**: se hace hincapié en la opinión del autor retomando lo expuesto.

- **La entrada**: es primer párrafo que proporciona información clave.
- **Tesis**: es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.
- **Desarrollo**: son los argumentos donde se presentan las diversas interpretaciones de los hechos.
- **Conclusión**: se retoma lo expuesto para convencer al destinatario de las ideas del autor.



## Ejercicio 2

### Lee dos artículos

Lee atentamente los siguientes textos y luego responde las preguntas.

#### Texto 1. Artículo de opinión

## EL USO DE LAS REDES SOCIALES Y EL ATRASO ESCOLAR

Es innegable el beneficio que han traído consigo las redes sociales, en el aspecto de la enorme facilidad que aportan para la comunicación intercontinental y el traslado en tiempo real de la información. Pero en los últimos años, el uso de las redes sociales, ha traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.

Por principio, las nuevas generaciones, cada vez más obesas, no logran despegarse del asiento frente al monitor de su computadora, otros no despegan sus dedos de sus celulares y BlackBerry, perdiendo no solo tiempo de interacción real con humanos tangibles, especialmente sus familiares, sino también postergando sus tareas y estudios por preferir seguir obsesivamente la menor tontería que aparezca en alguna de esas redes sociales, llegando en la mayoría de los casos a caer en la compulsión y obsesión, entonces se habla ya de adicción a las redes sociales. Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo, e incluso el trabajo, cuando desatienden en su totalidad sus deberes por atender cualquier novedad en las redes, aunque sea algo totalmente absurdo.

Por otra parte, también aumentan los casos de jóvenes agredidos por otros usuarios, quienes los acosan y suben fotos o videos humillantes de sus incautas víctimas, quienes las más de las veces, dan información privada a cualquiera que quiera interactuar con ellas, sin pensarlo antes, y solo se enteran del video o foto, cuando otro conocido les manda la información. Es entonces, cuando los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.

Por eso es mejor usar las redes sociales, solo para lo que fueron hechas, pero cuidando no caer en la adicción ni descuidar los estudios. Pueden ser muy entretenidas, pero al final, existe el mundo real, y para sobrevivir en él se necesitan conocimientos reales, fuera de la realidad virtual. *(Clemenceau, 2013)*

#### Texto 2. Artículo periodístico

## LAS MUJERES QUE VISTEN DE NEGRO VIVEN VIDAS DE COLORES

No siempre el negro fue elegancia. El diseñador Ángel Yáñez explora la historia del negro y lo que significa hoy para el mundo de la moda.

A lo largo de la historia, la humanidad parece haber desarrollado una visión negativa del color negro y lo ha clasificado así, dándole un carácter asociado a lo oscuro, lo malo y hasta lo tenebroso, para no entrar en la discusión sobre el negro como ausencia de color, tema que daría para otra columna.

Consultando estudiosos confirmé que Federico Nietzsche, el padre del nihilismo, en su *Genealogía de la moral* explica la asociación histórica de negro con lo negativo, de allí provienen también el racismo y otras formas odiosas de interpretación de la realidad que terminan siendo regla y verdad.

Con la moda no ha sido distinto. Salvo algunos referentes de la nobleza española en el siglo XVI, que lograron influenciar a las altas cortes del resto de Europa –sobre todo a la holandesa del siglo XVII–, no es posible apreciar otros ejemplos de la utilización del negro asociado a la elegancia y, en cualquier caso, este se usaba más como fondo para resaltar el blanco de los puños y los cuellos tipo gorguera y de encaje.

Más tarde, en el siglo XIX, se empezó a popularizar el negro de Sedán o de Mountaban, pero aún con un enfoque discriminatorio y peyorativo, al hacerlo exclusivo de las prendas masculinas y de las mujeres de la servidumbre, empezando luego a desarrollarse su uso para las ceremonias fúnebres y el luto.

Hasta que, finalmente, con el gran siglo XX apareció la legendaria Coco Chanel, quien prendería la revolución con su *petite robe noir* o *little black dress*, atreviéndose a hacer alta costura en negro para las mujeres, regla que se afianzó con sus también revolucionarios pantalones negros, que alcanzarían una versión exquisita en manos de Yves Saint-Laurent.

Este simbolismo positivo, promovido desde la moda, ha calado de tal manera en la cultura contemporánea, que la expresión “the new black” es de uso generalizado para referirse a nuevas tendencias, desbordando el uso inicial para temas fashionistas.

En América Latina se llegó al radicalismo con el vestido negro de paños pesados, que se usaba igual para el aniversario empresarial, la gala de noche, el luto o la entrevista de trabajo.

Un exceso que, rápida y afortunadamente, se superó, con personificaciones discretamente elegantes del vestir negro como la de Gloria Valencia de Castaño, a quien podemos recordar con el uso de sutiles accesorios como un detalle de joyería estratégicamente ubicado en el ajuar, siguiendo de esa manera bellísima los dictados de Saint-Laurent y Karl Lagerfeld, para lograr establecer la premisa a partir de la cual hoy en día en Colombia y el resto del mundo el negro es característico de exquisitez. Tal vez por eso Neiman-Marcus dijo: Las mujeres que visten de negro viven vidas de colores.

En mis inicios como diseñador compartí mi tiempo de ocio con un personaje a quien admiraba y seguiré admirando: Susanita de Goenaga, también conocida como Madame Crépe, quien esporádicamente trabajó para Dior. Creo que fue para ese momento cuando empezó mi idilio con el negro y la elegancia. Y con la noche, que ha sido típicamente asociada a lo oscuro, y en todo caso, a lo negro con un enfoque tétrico. De la noche también puede decirse que en la

modernidad obtuvo su reivindicación, muy seguramente de la mano del avance tecnológico de la energía eléctrica.

Así que, desde un breve vistazo a la evolución del negro a través de la moda, encontramos tanta importancia de esta que, por momentos, podemos equipararla a la tecnología como un impulso en el desarrollo de la cultura y de la sociedad.

Fijémonos nuevamente en el negro y la reciente tendencia en arquitectura de casas y edificios con sus fachadas oscuras y negras.

A mí, sin ir más lejos, hasta me gusta pensar que fui, y sigo siendo, una oveja negra. *(Yáñez, 2014)*

Con base al esquema visto en el **ejercicio 1**, y a los textos anteriores, completa la información requerida en los cuadros.

- a. Señala en los textos las partes que hacen parte de la estructura de cada tipo de artículo.
- b. Escribe por qué el **texto 1** es un artículo de opinión, y el **texto 2**, un artículo periodístico.

Artículo de opinión	Artículo periodístico
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____



## Ejercicio 1

### El tema

a. Empieza a planear tu artículo de opinión. Escoge un tema de tu interés. Puede ser alguna de las siguientes opciones.

- Dieta vegetariana.
- La soledad de los videojuegos.
- Método de enseñanza en las escuelas
- Los amigos en el facebook.
- El bullying en los recreos.
- La moda actual en los jóvenes
- Las tribus urbanas.
- Géneros musicales.

Escribe aquí el tema que escogiste:

---

b. Consulta información relevante sobre el tema en diferentes fuentes. Escribe 2 o 3 fuentes o autores consultados.

---

---

---

---

---

---

## Ejercicio 2

### Tesis



Una **tesis** es una idea u opinión que el autor pretende defender o debatir.

Una tesis debe:

- Ser una frase corta y concisa que dé claramente tu opinión sobre el tema.
- Ceñirse al tema, es decir, tener un alcance limitado (un tema muy amplio es difícil de desarrollar)
- Formularse de forma afirmativa, evitando palabras cliché, metáforas, etc.



### Recuerda...

Un argumento es un "razonamiento empleado para convencer a alguien o para demostrar algo" (*Real Academia Española, 2012*).

### Tu tesis debe tener dos partes

La primera parte, dice el tema.



#### Ejemplos



El rock en los 90's...



El bullying en los recreos...



La moda actual en los jóvenes...



El transporte público...

La segunda, dice la opinión del artículo.



#### Ejemplos



es una fuente de inspiración para los jóvenes de ahora.



esta fuera del control de los profesores y directores.



es exagerada, rebelde y sin causa.



en Medellín constituye una amenaza para la seguridad de las mujeres.

Construye aquí la tesis para realizar tu artículo de opinión:

---

---

---

### Ejercicio 3

#### Los argumentos

Ya que formulaste la tesis, debes preparar tus argumentos. Recuerda:

Los argumentos deben:

Basarse en otros autores, estudios o hechos para apoyar la tesis.

Ir, cada uno, en párrafos separados.

Iniciar con una frase de enlace tipo "También podría argumentarse que..., Hay quien defiende que...Además..."

Presentarse por orden de importancia y con ejemplos adecuados.

Incluir contraargumentos que se pueden oponer a nuestra tesis.

Observa el siguiente ejemplo:

**TESIS:** En los últimos años, el uso de las redes sociales ha traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.

**ARGUMENTOS:**

**Razón 1.** Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo e incluso el trabajo.

**Razón 2.** Los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada (por agresiones virtuales) y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.

Escribe tres argumentos que sustenten la tesis que planteaste al inicio. Usa sólo frases que tengan una idea específica y completa.

1. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

## Ejercicio 4

### La conclusión

Es la parte final en la que recordamos los puntos más importantes de nuestra argumentación de forma resumida y ordenada para que los recuerde el receptor y de ese modo consigamos convencerlo.

Todo lo que se necesita es tres o cuatro oraciones firmes que no necesitan seguir ninguna fórmula. Simplemente repasa los puntos principales, con cuidado a no volver a usarlos exactamente iguales, o describe brevemente tus sentimientos acerca del tema. Inclusive una anécdota podría terminar tu artículo de una manera muy útil.

Observa el siguiente ejemplo:

**TESIS:** En los últimos años, el uso de las redes sociales ha traído desórdenes y hasta riesgos para los usuarios y para quienes los rodean.

#### **ARGUMENTOS:**

**Razón 1.** Esta enfermedad aumenta enormemente, y miles de personas pierden no solo materias escolares, algunas el año escolar por completo e incluso el trabajo.

**Razón 2.** Los jóvenes dejan de asistir al colegio o desatienden sus deberes debido a que su imagen está dañada (por agresiones virtuales) y es muy difícil e imposible lidiar con esta situación entre sus compañeros.

**CONCLUSIÓN:** Las redes sociales se deben usar con cuidado para no caer en la adicción ni descuidar los estudios; y sobre todo, para evitar ser víctimas de las agresiones virtuales.

A continuación escribe una conclusión que integre los argumentos antes planteados.

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejercicio 5

### Redacción del Artículo de opinión

Para redactar el artículo de opinión, se debe:



1. Iniciar con la introducción. En este primer párrafo se debe contextualizar el tema presentando información específica y verídica sobre el asunto que trata. Al final del párrafo se debe introducir la tesis.



2. Escribir cada argumento, al inicio de cada párrafo, y luego, continuar con la escritura de las ideas secundarias que desarrollen y sustenten el argumento.



3. Puede utilizar subtítulos de apoyo para organizar la información.



4. Aplicar las normas ortográficas.



5. Incluir los elementos de cohesión y coherencia.

Ahora redacta tu artículo de opinión ampliando los argumentos planeados. Ten en cuenta la estructura anterior:

#### Sugerencia:

Utiliza lápiz para que después puedas realizar correcciones.



#### Introducción

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---





## Conclusión

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### Ejercicio 6

#### Revisión

Intercambia con un compañero el escrito, de manera que él revise el tuyo, y tú el de él. Lee varias veces el escrito, y luego, revisa cada párrafo verificando si cumplen con los aspectos que se indican en la tabla. Escribe ✓, si el texto cumple con los aspectos, o ✗, si no cumple. Una vez terminada la revisión, retoma tu escrito y corrige los aspectos valorados con la ✗.

a. Los argumentos presentan razones relacionadas con el tema y defienden la tesis.		
b. Mi texto cumple con la estructura y elementos del artículo de opinión.		
c. La tesis presenta con claridad mi punto de vista y el tema.		
d. Utilizo un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.		
e. Empleo correctamente las reglas ortográficas básicas.		
f. Conecto adecuadamente las palabras y las ideas dando sentido al texto.		

# Actividad 3

## La crónica deportiva

Observa atentamente la siguiente animación. Luego, lee la información más importante, extraída de esta animación.

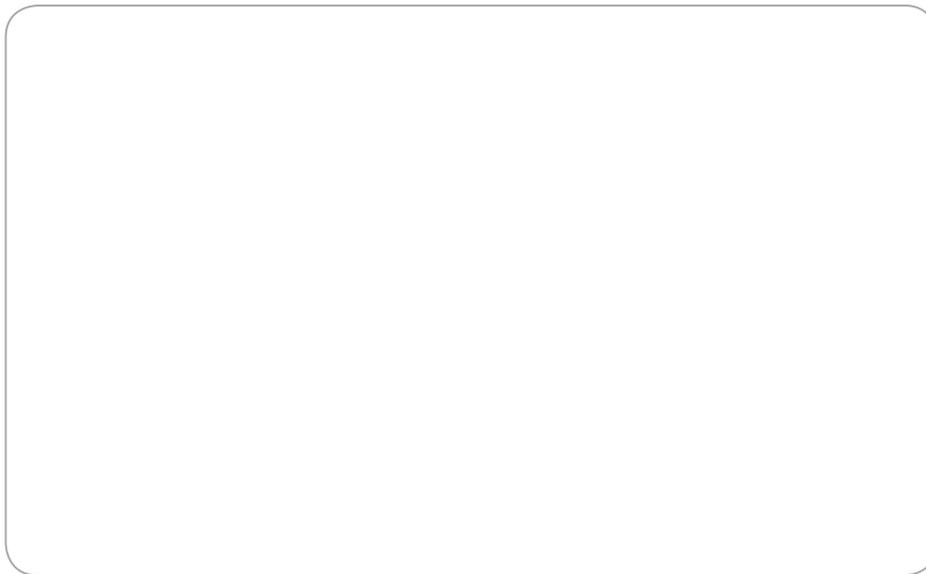


Figura 2. La crónica deportiva

### LA CRÓNICA DEPORTIVA

La crónica deportiva, es un texto informativo que relata de forma detallada un acontecimiento deportivo o la vida de un deportista, siguiendo el orden en que ocurrieron los hechos.

#### CARACTERÍSTICAS:



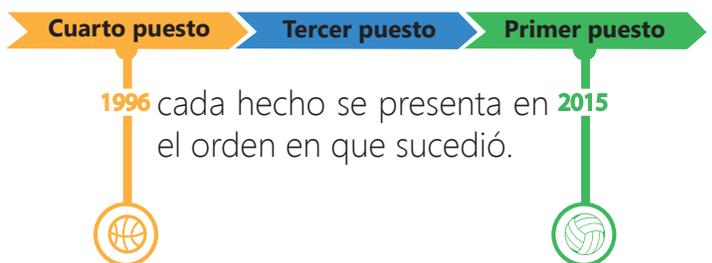
#### VERACIDAD

Se basa en hechos reales que se citan de forma clara, directa y precisa.

**DESCRIPCIÓN**  
se presentan detalles de los hechos y personajes.



#### ORDEN CRONOLÓGICO



**OPINIÓN**  
el cronista deportivo juzga y comenta los hechos que relata.



## LENGUAJE

El lenguaje que se utiliza en la crónica deportiva se caracteriza por ser expresivo, emotivo, ágil y cercano a los aficionados. Además, se utilizan expresiones técnicas del deporte tratado. Algunos tipos de lenguaje son:

**Lenguaje bélico:** es el lenguaje referido a la guerra. En el caso de la crónica deportiva se usan metáforas que asocian a los deportistas con lenguaje usado en este contexto.

Ejemplos:

- “La hazaña estaba en manos argentinas.”
- “Cazaron la presa: las Leonas mostraron que Australia no es inalcanzable”
- “ Al final del partido se sintió el apoyo para los once guerreros”

**Lenguaje mariner:** se utilizan términos que aluden al universo marino. Ejemplos:

- “El equipo se fue al abordaje desde el inicio”
- “Luego, soltó amarras”
- “Francia fue un naufrago abatido por el oleaje de Senegal”

**Lenguaje culinario:** es el referido a la cocina, a los sabores y olores. Ejemplos:

- “La gloria ya se podía oler y saborear.”
- “La pelota lleva olor a red.”
- “El dulce ya se había saboreado, a pesar del sabor amargo de la derrota”

Ahora que conoces las características de una crónica deportiva, puedes empezar a planear tu propia crónica. Lee atentamente los siguientes pasos:

Antes de la redacción:

1. Elige un deportista de nuestro país que desees conocer mucho más. Además, enfócate en un aspecto o un hecho que desees resaltar de su carrera.
2. Investiga sobre su vida y sobre el hecho a resaltar. Puedes consultar en entrevistas, testimonios, noticias, antecedentes, artículos de opinión, etc.

## Ejercicio 1

### Deportista

Observa las siguientes imágenes que aparecen en la siguiente página de los deportistas más destacados de los últimos años en Colombia. Escribe en la siguiente línea el nombre del deportista que elegiste.

Deportista:



Figura 3. Nairo Quintana



Figura 4. Lucho Herrera



Figura 5. Caterine Ibargüen

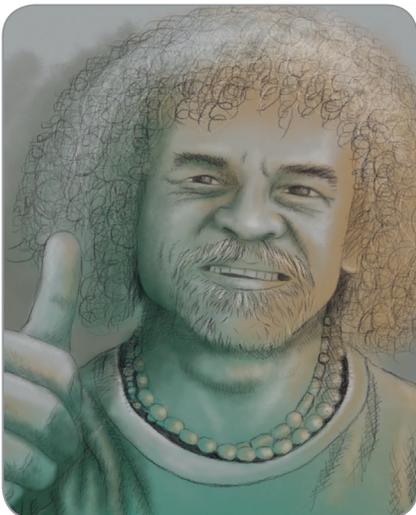


Figura 6. El Pibe Valderrama



Figura 7. Mariana Pajón

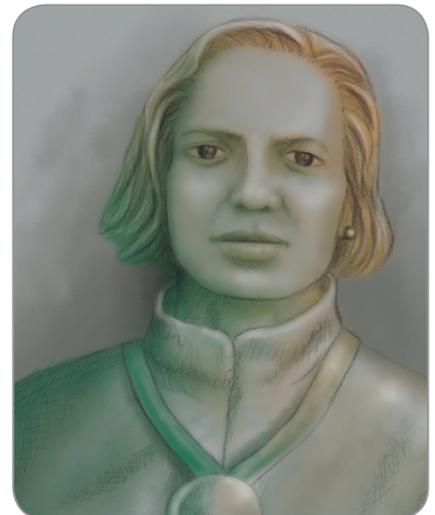


Figura 8. Ximena Restrepo



Figura 9. Edgar Rentería



Figura 10. Oscar Figueroa



Figura 11. Rigoberto Urán

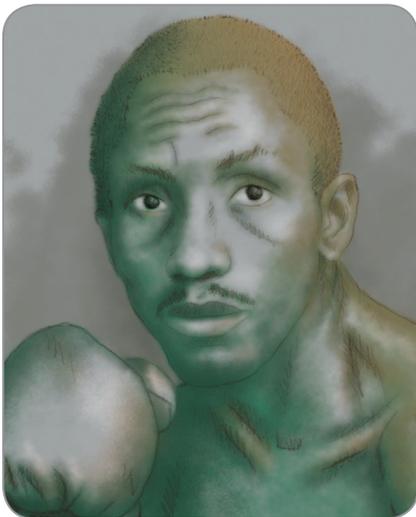


Figura 12. Kid Pambele

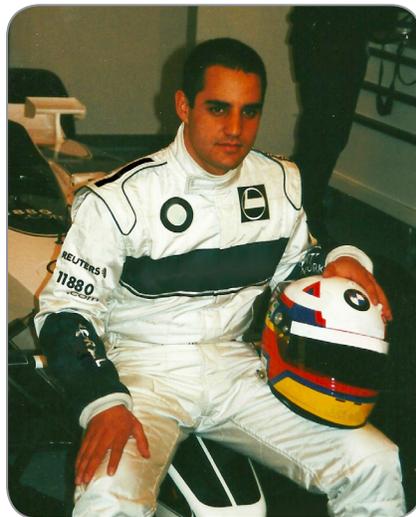


Figura 13. Juan Pablo Montoya



Figura 14. Maria Isabel Urrutia

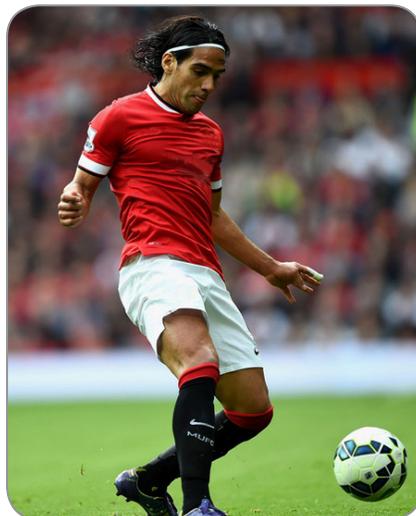


Figura 15. Falcao García

## Ejercicio 2

### La Entrada

#### Recuerda:

Antes de iniciar con la Entrada, investiga todo lo relacionado con el personaje que elegiste. Sólo así, podrás iniciar tu redacción.



Ahora, realiza la **Entrada** (primer párrafo) de tu crónica, respondiendo a las preguntas claves. Recuerda lo aprendido en la animación inicial.

#### LA ENTRADA

- ¿Quién? : Se refiere al sujeto: al deportista o evento deportivo.
- ¿Qué?: Es el hecho (jugada, partido de fútbol, tenis, final de torneo, etc.).
- ¿Dónde?: lugar en que sucedió: ciudad, estadio.
- ¿Cuándo?: tiempo: fecha en que sucedió el hecho o el encuentro.
- ¿Por qué?: causa o motivo del hecho o encuentro.
- ¿Cómo?: resultado.

¿Quién?	
¿Qué?	
¿Cómo?	
¿Dónde?	
¿Por qué?	
¿Cómo?	

### Ejercicio 3

Escucha la siguiente la crónica *Glorias del deporte en Colombia*, y luego, identifica cuál es el hecho principal que se expone.



Figura 16. Glorias del deporte en Colombia

Escribe aquí el hecho principal de la crónica vista en el recurso interactivo:

---

---

---

---

## Actividad 4

A redactar tu crónica

### Pautas para redactar una crónica deportiva

- 1** Elige un titular llamativo para tu texto. Puedes utilizar una frase famosa o un hecho importante del deportista. Esto lo puedes hacer al final.
- 2** Inicia con la *Entrada* de la crónica teniendo en cuenta las preguntas claves.
- 3** Decide el estilo o lenguaje que vas a utilizar. Recuerda que tú serás el narrador, es decir, escribirás en primera persona.

- 4** Describe la persona. Observa detalladamente sus actitudes, personalidad y su desempeño deportivo. Aquí, puedes ser muy subjetivo y dar tu valoración sobre ese deportista y su habilidad en la disciplina.
- 5** Relata el hecho en el que te vas a enfocar con detalles que emocionen al lector y lo hagas vivir ese acontecimiento. Inicia narrando cómo inició el hecho y continúa contando todo lo que sucedió hasta el final. Debes incluir todo aquello que sentiste, pensaste, viviste, deseaste o rechazaste de ese momento.
- 6** Nombra los principales actores que participaron en el hecho o en la vida del deportista.
- 7** No tienes que realizar una conclusión. El final puede quedar abierto a la interpretación del lector.
- 8** Aplica las normas ortográficas y utiliza elementos de cohesión y coherencia.

Antes de iniciar la escritura de tu crónica lee un fragmento de la siguiente crónica sobre Catherine Ibargüen y observa el manejo de los elementos señalados en las pautas.

## CATERINE IBARGÜEN, LA REINA DEL SALTO TRIPLE



Figura 16. Catherine Ibargüen

La colombiana acaba de saltar 15.31 en la parada de Mónaco de la Liga Diamante; la mejor marca de su carrera, superando así su récord continental de 14.99. Su liderazgo continúa en la competencia. Recordamos la entrevista de Jairo dueñas a la atleta de alto rendimiento.

Este año ya lleva tres medallas de oro compitiendo en China, EE.UU. y Noruega contra las mejores del mundo en salto triple. Lo que ignoran sus rivales es que ella viene de Apartadó, un pequeño pueblo en el Urabá antioqueño que se alimenta de sueños, pescado y banano. Esta gran atleta de

cuerpo macizo y sonrisa ligera se le mide a todo, incluso a posar para CROMOS, antes de su próximo salto en París. ¡Preciosa, pícara y potente!

Del otro lado del teléfono no suena ofuscada o molesta con tantas llamadas, su tono es más bien de una persona tímida que no entiende por qué la quieren para unas fotografías si eso no es lo de ella.

–No, yo no sirvo para maquillarme, no me gusta, y tampoco me quedan ganas después de entrenar todo el día en la pista.

Era el tercer intento por convencerla de una cita en Medellín para unas fotos y una entrevista. El primer contacto falló al oír que la íbamos a maquillar. El segundo se esfumó cuando le preguntaron por sus tallas de ropa y le explicaron que la cita era en un estudio. Por tercera vez contestaba sin ínfulas ni pretensiones, con más serenidad que impaciencia:

–No, es que yo de eso de posar no sé. Y, además, estoy cansada. (Su voz es de una dulzura que su NO, seco y rotundo, para nada suena displicente o grosero).

A pesar de su negativa, habla sin sembrar abismos ni silencios. Al contrario, hay en ella tanta ingenuidad que siempre queda la esperanza de un final feliz. Por eso no sobra tratar, por todos los medios, de convencerla de que salga en portada.

–No se preocupe por posar que con su cuerpazo es más fácil y por el maquillaje no hay problema, le ponemos solo lo que usted quiera. Lo importante es que ni usted ni nosotros queremos que salga fea. Y por lo del cansancio, tranquila que no tiene que correr o saltar, simplemente ver cómo el fotógrafo trabaja frente a usted con su cámara.

Espantados los fantasmas del glamour, acepta que nos veamos a las siete de la noche, durante dos horas, después de su rutina diaria de entrenamiento en el estadio Alfonso Galvis, en Medellín.

Aparece inmensa, en la puerta del estudio, sobre unas piernas infinitas, con un pantaloncito gris con figuras negras muy reteñidas, una camiseta blanca que grita “el corazón roto cambia a la gente”, y una sonrisa tan extensa como los saltos que pega.

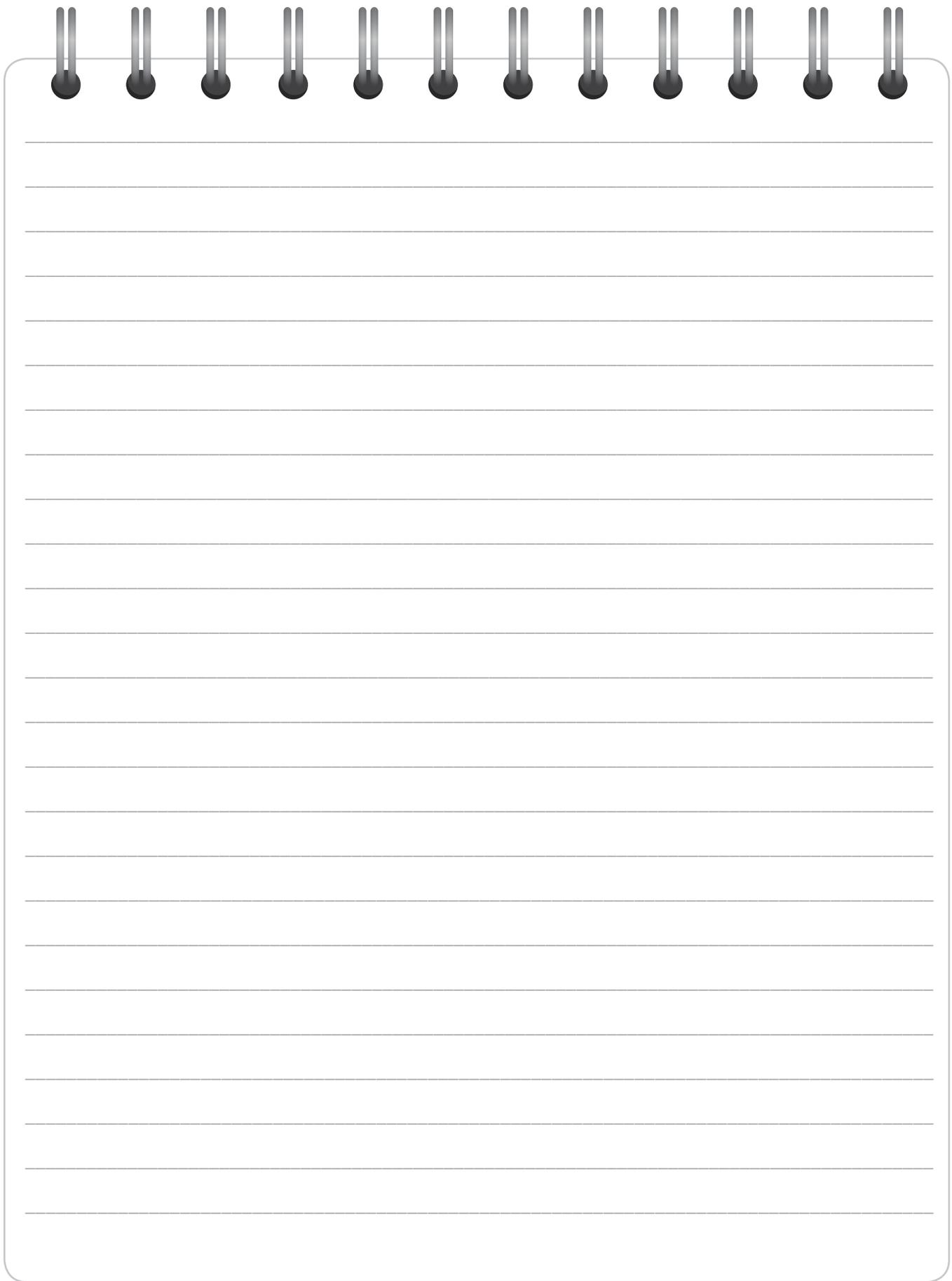
\*\*\*

¿Por qué le pusieron Catherine? Me iba a llamar Yaneth, pero una tía de Cali mandó a decir que me bautizaran Catherine.

De la cintura para arriba es talla small y de la cintura para abajo es large. ¿Esa anatomía alargada en sus piernas ayuda a la hora de saltar? Tener las piernas largas me da más facilidad de ganar metros. Pero no creo que la ventaja la tenga solo por las piernas; también por mi espíritu de hacer siempre bien las cosas... Claro que las piernas ayudan (suelta una carcajada. Cuando se ríe, el blanco de sus dientes le roba el show al brillo de sus ojos muy negros).

Su última medalla de oro este año fue por un salto triple de 14 metros 81 centímetros en Oslo. ¿Se acuerda de su primer salto cuando niña? Fue horrible porque no era especialista. Me acuerdo de que lo hice en el Alfonso Galvis, que es la pista de atletismo aquí en Medellín.





## Ejercicio 2

### Revisión

Nuevamente, intercambia con un compañero el escrito para que puedas hacer la revisión de manera más objetiva mediante la lectura de un texto diferente al propio. Lee varias veces el escrito, verificando si cumple con los aspectos que se indican en la tabla. Escribe ✓, si el texto cumple con los aspectos, o ✗, si no cumple. Una vez terminada la revisión, retoma tu escrito y corrige los aspectos valorados con la ✗.

a. La entrada presenta con claridad el tema que voy a tratar.		
b. El relato cuenta desde el inicio el hecho y continúa contando todo lo que sucedió hasta el final.		
c. Mi texto describe la persona detallando sus actitudes, personalidad y su desempeño deportivo.		
d. Utilizo un lenguaje sencillo y llamativo que evidencia conocimiento del tema.		
e. Empleo correctamente las reglas ortográficas básicas.		
f. Conecto adecuadamente las palabras y las ideas dando sentido al texto.		

## 🔧 Actividad 5

### Mensaje publicitario

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente esa idea que responde al objetivo publicitario.

Observa el siguiente mensaje publicitario y analiza las características señaladas.



Figura 18. Cool

## Ejercicio 1

### Características

Señala y analiza las cuatro características que acabas de aprender en el siguiente mensaje publicitario. Luego, escribe tu opinión acerca del diseño sobre las líneas.



Figura 19. Flasss

Opinión

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## Ejercicio 2

### Tipos de mensaje publicitario

Existen muchos tipos de mensajes publicitarios según la intencionalidad y el público al cual se dirige cada uno. A continuación se presentan algunos:

#### Mensaje humorístico

El humor es una forma inteligente y creativa utilizada por los publicistas para transmitir sentimientos de alegría, diversión, felicidad, placer y suspicacia en los consumidores. El objetivo es provocar un impacto y un recuerdo de mayor duración de la marca sobre el consumidor, con la intención de la compra.



Figura 20. Acrecent

#### Mensaje coloquial

Es aquel que emplea un lenguaje cotidiano e informal. Se caracteriza por ser espontáneo, expresivo y relajado, y en ocasiones, comete algunas incorrecciones. Su finalidad es llegar a todo tipo de consumidores de una forma cercana, rápida y directa que le permita identificarse con una marca o producto.



Figura 21. Chest

### Mensaje dramático

Es el mensaje que apela a las emociones para causar estrés en el consumidor. Primero plantea un problema, y luego, ofrece la solución con una marca o promoviendo una acción. Su objetivo principal es conmover o preocupar al receptor y lograr un impacto.



Figura 22. Estrellas negras

Compara los mensajes de los anteriores mensajes publicitarios. Completa la tabla

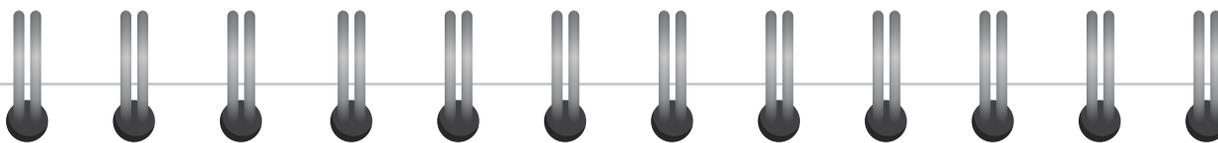
Mensaje publicitario	Intención	Público al que se dirige
Aviso 1 Acrecent		
Aviso 2 Chest		
Aviso 3 Estrellas negras		

## Actividad 6

### Diseña un mensaje publicitario

Reúnete con un compañero y creen un mensaje publicitario para lanzar al mercado una nueva crema adelgazante. Sigue las siguientes pautas:

1. Seleccionen el tipo de lenguaje que van a utilizar (humorístico, dramático o coloquial).
2. Creen recursos estilísticos que llamen la atención.
3. Inventen un eslogan adecuado para motivar el producto.
4. Diseñen una imagen o busquen una fotografía.
5. Escriban un mensaje publicitario que se a breve y contundente.



Espacio para diseñar el mensaje publicitario

**El texto informativo**

Artículo de opinión

El artículo de opinión es un texto informativo que manifiesta el sentir o el pensar de una determinada persona acerca de un asunto que despierta el interés de la opinión pública.

Artículo periodístico

El artículo periodístico es un texto informativo de amplio contenido y diversa forma, en el que se interpreta, valora o explica una idea o hechos actuales de especial importancia, de acuerdo con el punto de vista del autor.

Crónica deportiva

Es un texto informativo que relata de forma detallada un acontecimiento deportivo o la vida de un deportista, siguiendo el orden en que ocurrieron los hechos.

Mensaje publicitario

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes, sonidos y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente esa idea que responde al objetivo publicitario.

Consulta y lee un artículo de opinión, un artículo periodístico, una crónica deportiva y un mensaje publicitario. Luego compara su información completando la siguiente tabla:

	Título	Que informa
Artículo de opinión	Marca: Producto:	
Artículo periodístico	Marca: Producto:	
Crónica deportiva	Marca: Producto:	
Mensaje publicitario	Marca: Producto:	

# Lista de figuras

Figura 1. *Textos informativos*

Figura 2. *La crónica deportiva*

Figura 3. *Nairo Quintana*

Katie, C. (2013). *Tour of Britain 2013 stage 8*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://en.wikipedia.org/wiki/Nairo\\_Quintana#mediaviewer/File:ToB\\_2013\\_-\\_Nairo\\_Quintana\\_04.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/Nairo_Quintana#mediaviewer/File:ToB_2013_-_Nairo_Quintana_04.jpg)

Figura 4. *Lucho Herrera*

Figura 5. *Catherine Ibargüen*

Seleccionantioquia (2012). *Caterine Ibargüen*, medallista olímpica, campeona del mundo en salto triple. Atleta Selección Antioquia. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caterine\\_Ibarg%C3%BCen\\_-\\_Atletismo\\_\(3\).JPG](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caterine_Ibarg%C3%BCen_-_Atletismo_(3).JPG)

Figura 6. *Pibe Valderrama*

Figura 7. *Mariana Pajón*

Seleccionantioquia (2013). *Mariana Pajón*, medallista olímpica colombiana. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Mariana\\_Paj%C3%B3n#mediaviewer/File:MarianaPajon.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Mariana_Paj%C3%B3n#mediaviewer/File:MarianaPajon.jpg)

Figura 8. *Ximena Restrepo*

Figura 9. *Edgar Rentería*

Keith A.(2011). *Edgar Rentería*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://en.wikipedia.org/wiki/Edgar\\_Renter%C3%ADa#mediaviewer/File:20110625-0931\\_Edgar\\_Renter%C3%ADa.jpg](http://en.wikipedia.org/wiki/Edgar_Renter%C3%ADa#mediaviewer/File:20110625-0931_Edgar_Renter%C3%ADa.jpg)

Figura 10. *Oscar Figueroa*

Figura 11. *Rigoberto Urán*

nuestrociclismo(2014). *Rigoberto Urán con el maillot del Omega Pharma-Quick Step 2014*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Rigoberto\\_Ur%C3%A1n#mediaviewer/File:RigoUr%C3%A1n-OPQS2014.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Rigoberto_Ur%C3%A1n#mediaviewer/File:RigoUr%C3%A1n-OPQS2014.jpg)

Figura 12. *Kid Pambelé*

Figura 13. *Juan Pablo Montoya*

Thompson N. (2012). *Juan Pablo Montoya*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Juan\\_Pablo\\_Montoya\\_Autosport\\_International\\_2001.jpg](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Juan_Pablo_Montoya_Autosport_International_2001.jpg)

Figura 14. *María Isabel Urrutia*

Figura 15. *Falcao García*

Jesusmacias87(2015). *falcao,manchester united*. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [https://es.wikipedia.org/wiki/Radamel\\_Falcao\\_Garc%C3%ADa#mediaviewer/File:Falcao,\\_manchester\\_united.jpg](https://es.wikipedia.org/wiki/Radamel_Falcao_Garc%C3%ADa#mediaviewer/File:Falcao,_manchester_united.jpg)

Figura 16. *Glorias del deporte en Colombia*

**Figura 17. Catherine Ibargüen**

Selección Antioquia (2012). **Caterine Ibargüen**, medallista olímpica, campeona del mundo en salto triple. Atleta Selección Antioquia. Recuperado el 18 de febrero de 2015, de [http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caterine\\_Ibarg%C3%BCen\\_-\\_Atletismo\\_\(3\).JPG](http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Caterine_Ibarg%C3%BCen_-_Atletismo_(3).JPG)

Figura 18. *Cool*

Figura 19. *Flass*

Figura 20. *Acrecent*

Figura 21. *Chest*

Figura 22. *Estrellas negras*

# Referencias

- Alfaguara, G. S. (s.f). *www.misskathy.net*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de [www.misskathy.net](http://www.misskathy.net): <http://www.misskathy.net/materiales/Webquest/VALLEJO/articulo.PDF>
- Cáceres, O. (2014). *about en español*. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de [www.reglasespanol.about.com](http://www.reglasespanol.about.com): <http://reglasespanol.about.com/od/tiposderedaccion/fl/Texto-informativo.htm>
- Clemenceau, V. (2013). *www.ejemplode.com*. Obtenido de [www.ejemplode.com](http://www.ejemplode.com): [http://www.ejemplode.com/11-escritos/1905-ejemplo\\_de\\_articulo\\_de\\_opinion.html](http://www.ejemplode.com/11-escritos/1905-ejemplo_de_articulo_de_opinion.html)
- Colomés, X. (2010). *Puromarketing*. Recuperado el 25 de Noviembre de 2014, de <http://www.puromarketing.com>: <http://www.puromarketing.com/24/9964/divertida-anuncios-publicitarios-toque-inteligente-humor.html>
- Congresodechilpancingo. (2014). *congresodechilpancingo*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de [www.congresodechilpancingo.wikispaces.com](http://www.congresodechilpancingo.wikispaces.com).
- Created by Kathy Livingston. (s.f). *lklivingston.tripod.com/essay*. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de [lklivingston.tripod.com/essay](http://lklivingston.tripod.com/essay): [http://lklivingston.tripod.com/essay/basic\\_essay\\_spanish.pdf](http://lklivingston.tripod.com/essay/basic_essay_spanish.pdf)
- Definición abc. (s.f). *Definición abc*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de [www.definicionabc.com](http://www.definicionabc.com): <http://www.definicionabc.com/comunicación/articulo-de-opinion.php#ixzz3JdcrKjKf>
- Diccionario de Lengua Española. (2014). *WordReference*. Recuperado el 15 de Octubre de 2014, de [www.wordreference.com](http://www.wordreference.com): <http://www.wordreference.com/definicion/>
- Dueñas, J. (28 de Junio de 2013). *Cromos*. Recuperado el 23 de Enero de 2015, de <http://www.cromos.com.co>: <http://www.cromos.com.co/personajes/actualidad/articulo-147287-caterine-ibarguen-mis-piernas-largas-claro-ayudan>
- Ejemplode. (2013). *www.ejemplode.com*. Recuperado el 28 de Noviembre de 2014, de [www.ejemplode.com](http://www.ejemplode.com): [http://www.ejemplode.com/11-escritos/1641-ejemplo\\_de\\_texto\\_periodistico.html](http://www.ejemplode.com/11-escritos/1641-ejemplo_de_texto_periodistico.html)
- Fernandez, F. (5 de Enero de 2012). *segundobloquedetaller.blogspot.com*. Obtenido de [segundobloquedetaller.blogspot.com](http://segundobloquedetaller.blogspot.com): <http://segundobloquedetaller.blogspot.com/2011/05/estructura-interna-y-externa-del.html>
- Grupo Editorial Norma. (2008). *Guía para docentes. Metáfora Castellano y Literatura 5*. Bogotá: Norma.
- Grupo Editorial Norma. (2012). *Guía para docentes. Norma Lenguaje para pensar 9*. Bogotá: Norma.
- Hernandez, C. (2 de Octubre de 2013). *Youtube*. Obtenido de [www.youtube.com](http://www.youtube.com): <https://www.youtube.com/watch?v=prScEcy-iLg>
- Ibarra, L. (25 de Marzo de 2012). *Youtube*. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de [www.youtube.com](http://www.youtube.com): <https://www.youtube.com/watch?v=qqilbGjOHEE>
- Icarito. (27 de Mayo de 2010). *www.icarito.cl*. Obtenido de [www.icarito.cl](http://www.icarito.cl): <http://www.icarito.cl/enciclopedia/articulo/segundo-ciclo-basico/lenguaje-y-comunicacion/escritura/2010/03/96-8778-9-articulo>

lo-periodistico.shtml

Literatura, M. d. (s.f.). **Materialesdelengua**. Recuperado el 26 de Noviembre de 2014, de <http://www.materialesdelengua.org/>: [http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/comunicacion/variedades\\_lengua/lenguacoloquial.htm](http://www.materialesdelengua.org/LENGUA/comunicacion/variedades_lengua/lenguacoloquial.htm)

María. (11 de Abril de 2012). **bloglenguayliteratura12.blogspot.com**. Obtenido de bloglenguayliteratura12.blogspot.com: <http://bloglenguayliteratura12.blogspot.com/>

Marín, J. (5 de Junio de 2001). **Ull.es**. Obtenido de [www.ull.es](http://www.ull.es): <http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/5/37marin.htm>

Navarrete, Y. (5 de Octubre de 2009). **slideshare**. Obtenido de [es.slideshare.net](http://es.slideshare.net): <http://es.slideshare.net/yosahandiquan/cmo-escribir-una-crnica>

Ontiveros, A. (12 de Abril de 2013). **Scrib**. Obtenido de [es.scribd.com](http://es.scribd.com): <http://es.scribd.com/doc/135651158/Caracteristicas-lenguaje-dramatico>

Real Academia Española. (2012). **Diccionario de la lengua española** (22.ªed.). Recuperado de: <http://lema.rae.es/drae/?val=argumento>

Ruiz, T. (21 de Julio de 2012). **Youtube**. Obtenido de [www.youtube.com](http://www.youtube.com): <https://www.youtube.com/watch?v=cTh4r5H6y-A>

Wordpress. (s.f.). **aixerrotagaztelania's weblog**. Recuperado el 1 de Diciembre de 2014, de [www.aixerrotagaztelania.wordpress.com](http://www.aixerrotagaztelania.wordpress.com):<https://aixerrotagaztelania.wordpress.com/como-escribir-un-articulo-de-opinion/>

Yáñez, A. (18 de Noviembre de 2014). **Las mujeres que visten de negro viven vidas de colores**. Revista Diners.