

Introducción



Figura 1. Mensajes publicitarios en la ciudad

Objetivos de aprendizaje

Analizar el estilo y estructura de distintos textos

- Contrastar las características de diferentes tipos de textos informativos.

⚙️ Actividad 1

Dos tipos de mensaje publicitario

Recordemos la definición de los siguientes tipos de mensajes publicitarios.

Mensaje publicitario impreso

Es una clase de texto informativo cuyo mensaje incluye un conjunto de textos, imágenes y símbolos que transmiten una idea. Su finalidad es captar la atención del receptor, comunicar efectivamente esa idea que responde al objetivo publicitario.

Mensaje publicitario radial

Es una clase de texto informativo cuyo objetivo es mostrar una información de cualquier tipo (educativa, política, comercial, de entretenimiento) para persuadir al público, llamar su atención y convencerlo de dicho mensaje. Está dirigido a todo tipo de público.

Ejercicio

Compara los siguientes mensajes publicitarios. Analiza la intención, el tema tratado y el estilo que se maneja en cada uno. Luego, completa la tabla que se presenta.

¿Te aburres en tu trabajo?

**No te preocupes,
desestrésate,
pásala bien
con**

Chest
sabor a menta
Es hora de pasarla bien

Es hora de pasarla bien • Chest

Figura 2. Chest

Mensaje publicitario radial



Figura 3. La Pelarquita

Aspectos	Mensaje de publicidad impreso	Mensaje de publicidad radial
Intención		
Tema		
Estilo*		

***Estilo:** el estilo publicitario es la manera de expresar el mensaje. Se refiere tanto a las características del mensaje, como al tono, al lenguaje, la música o forma de apelar al destinatario. Algunos elementos estilísticos son: frases populares, presentar solución a un problema, promociones, expresiones de felicidad ante el producto, informar acerca de los beneficios y bondades del servicio o producto, ilustraciones llamativas, animación, promesa de diversión y felicidad, etc.

Actividad 2

Estructura de los mensajes publicitarios

Lee atentamente la estructura de ambos tipos de mensaje publicitario, y luego, desarrolla los ejercicios propuestos.

Mensaje publicitario impreso

Titular o encabezado. Texto colocado en una parte bien visible del anuncio. Su objetivo es captar la atención del consumidor al mismo tiempo que identifica al producto.

Ilustración: imagen que intenta captar la atención y mostrar el producto.

Cuerpo del texto. Explica y se desarrolla lo expresado en el titular, al mismo tiempo que da detalles sobre el producto.

Elementos de la firma. Es decir, la marca del producto, el nombre de la empresa, logotipo y un eslogan.

Mensaje publicitario radial

La llamada de atención. Por medio de ella se capta la atención del oyente. Suele ser una frase original o un recurso sonoro sorprendente.

La presentación. Es la parte informativa del texto a través de la cual se da a conocer el producto.

La argumentación. En ella se justifica por medio de argumentos adecuados la necesidad de adquirir un producto.

La implicación. Es el cierre del texto publicitario. Se apela a los receptores y se les pide que compren lo anunciado.

Ejercicio 1

Establece las diferencias y semejanzas entre los elementos de las estructuras del mensaje de publicidad radial y el mensaje de publicidad impreso. Analiza, ¿qué elementos cumplen las mismas funciones?, ¿en qué elementos se diferencian?, ¿cómo se muestra el producto en ambos tipos de publicidad?

Semejanzas:

Diferencias:

Ejercicio 2

Retoma los mensajes publicitarios planteados en la **Actividad 1**. Observa nuevamente el mensaje publicitario impreso, y escucha varias veces, el mensaje de publicidad radial. Escribe en la tabla, los elementos presentados en cada mensaje, según corresponda.

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Titular o encabezado	<hr/> <hr/>
Describe la ilustración	<hr/> <hr/>
Cuerpo del texto	<hr/> <hr/>
Elementos de la firma	Eslogan: _____ Marca: _____

Sintetiza con tus propias palabras los siguientes elementos captados en el audio.

Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	
La presentación	
La argumentación	
La implicación	

 Resumen



 Tarea

Consulta un mensaje publicitario radial y un mensaje publicitario impreso. Luego, analiza su estructura completando las siguientes tablas:

Elementos	Mensaje de publicidad impreso
Titular o encabezado	<hr/> <hr/> <hr/>
Describe la ilustración	<hr/> <hr/> <hr/>
Cuerpo del texto	<hr/> <hr/> <hr/>
Elementos de la firma	Eslogan: _____ Marca: _____

Elementos	Mensaje de publicidad radial
La llamada de atención	<hr/> <hr/> <hr/>
La presentación	<hr/> <hr/> <hr/>
La argumentación	<hr/> <hr/> <hr/>
La implicación	<hr/> <hr/> <hr/>

Lista de figuras

Figura 1. *Mensajes publicitarios en la ciudad.* Unrmedios. (20 de Febrero de 2014). Mensajes publicitarios en la ciudad. [Video] Consultado (2014, Diciembre 22) Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=fmx5KJjtqG0>

Figura 2. *Chest*

Figura 3. *La Pelarquita.* El Arrozal Pelarco. (3 de Septiembre de 2013). Publicidad Radial de Pelarco en Fiestas Patrias. [Video] Consultado (2014, Diciembre 22) Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=aNsRuRY8pAU>

Referencias

- Araica, V. (10 de Diciembre de 2007). *Marcoele Revista Didáctica*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2014, de <http://marcoele.com/descargas/6/araica-anunciopublicitario.pdf>
- El Arrozal Pelarco. (3 de Septiembre de 2013). *Publicidad Radial de Pelarco en Fiestas Patrias*. [Video] Consultado (2014, Diciembre 22) Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=aNs-RuRY8pAU>
- Envigadodspace. (4 de Noviembre de 2014). *Colombiaaprende*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2014, de http://envigadodspace.colombiaaprende.edu.co/bitstream/123456789/302/1/SM_M_G08_U04_L02_M,S,A.pdf
- Estrategia Magazine. (27 de Noviembre de 2007). *Gestiopolis*. Recuperado el 22 de Diciembre de 2014, de <http://www.gestiopolis.com/>: <http://www.gestiopolis.com/administracion-estrategia/estrategia/el-mensaje-publicitario.htm>
- Mc Prensa & publicidad. (s.f.). *Contenidos.educarex*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2014, de <http://contenidos.educarex.es/mci/2007/35/fichasPub/estructura.htm#img>
- Mello, W. (1 de Septiembre de 2009). *Publicidad en Medios*. Recuperado el 23 de Diciembre de 2015, de <http://publicidadmedios-unjbg.blogspot.com/2009/09/estilo-publicitario.html>
- Unrmedios. (20 de Febrero de 2014). *Mensajes publicitarios en la ciudad*. [Video] Consultado (2014, Diciembre 22) Obtenido de: <https://www.youtube.com/watch?v=fmx5KJjtqG0>
- Wordreference. (2015). *Wordreference.com*. Obtenido de <http://www.wordreference.com/definicion/>